



Scrum Advanced für Product Owner

Besonders komplexe IT-Projekte und die Produktentwicklungen erfordern professionelles Management mit einem klaren Fokus auf den Kundennutzen und die Wertschöpfung. Scrum unterstützt als Modell des agilen Projektmanagements Unternehmen bei der Durchführung von genau diesen Projekten und sorgt für die kontinuierliche Lieferung von qualitativ hochwertigen Ergebnissen. Eine Schlüsselrolle dabei spielt der Product Owner – von der Planung der Produktstrategie über das Anforderungsmanagement bis zur Beurteilung der Arbeitsergebnisse.

Die dreitägige Firmen-Schulung vermittelt Techniken und Methoden, die Product Ownern dabei helfen, das Produktziel und die Arbeit des Entwicklerteams optimal umzusetzen. Das Aufgabenfeld reicht dabei von der Entwicklung von User Stories über die Planung und Priorisierung des Product Backlogs bis hin zum Risiko- und Release-Management. Durch die Unterstützung des Product Owners kann das Projektteam erfolgreich und selbstorganisiert mit den verschiedenen Stakeholdern zusammenarbeiten.

Kontakt und Buchung

Lufthansa Industry Solutions
E-Mail: schulungen@lhind.dlh.de
www.LHIND.de/schulungen

Seminarziele

Die Teilnehmer wissen, was es bedeutet und welche Verantwortung sie übernehmen, wenn sie die Rolle des Product Owners einnehmen. Sie können eine Vision entwickeln und diese an das Team weitergeben, sowie die nötigen Weichen stellen, um den inhaltlichen und wirtschaftlichen Erfolg des Projektes sicherzustellen. Sie wenden die Prinzipien des agilen Managements auf ihre Themen an, haben Release, Risiken und User Stories im Blick und können das Projekt agil planen und steuern. Außerdem arbeiten sie perfekt mit den weiteren Scrum-Rollen, wie dem Scrum Master, Entwicklerteam sowie Kunden und Auftraggebern zusammen.

Teilnehmer

Mitarbeiter im agilen Umfeld, die die Rolle Product Owner einnehmen

Teilnahmevoraussetzungen

- „Scrum Basics“-Schulung oder entsprechende Erfahrung in agilen Projekten
- Wünschenswert: Schulung „Agiles Projektmanagement“



Inhaltliche Übersicht

Beschreibung

- Wie entwickelt man eine Vision?
- Product Backlog aufbauen
- Formulierung von Anforderungen als User Stories
- Priorisierung vornehmen
- Pflege des Product Backlogs
- Mit dem Team im Sprint zusammenarbeiten
- Risiko-Management
- Release-Management

Zertifizierung

Anschließend kann eine Zertifizierung auf scrum.org erfolgen.

Methoden

Präsentationen, Anwendungsbeispiele, Diskussionen und praktische Übungen im System

Termine, Ort und Dauer

- Firmen-Schulung
- Flexible Termine nach Ihrem Bedarf
- Inhouse-Training bei Ihnen vor Ort oder in den Räumlichkeiten der Lufthansa Industry Solutions
- Drei Tage

Teilnahmegebühr

Auf Anfrage

Individuelle Änderungen bei Schulungsinhalten und Ablauf sind auf Kundenwunsch möglich.