



Begrüßung

Heiko Packwitz (Chief Marketing & Communications Officer), Lufthansa Industry Solutions

Bernhard Kube (Vice President Technology Consulting, Research & Standards), Lufthansa Industry Solutions

Keynote

Enterprise-Cloud-Migration bei der Deutschen Bahn – Strategie, Vorgehen und Ergebnisse

Robert Arnhold (CIO Konzernleitung), Deutsche Bahn

Best-Practice-Vorträge

1. Weltweite Buchungen in der Cloud: Ein Reisebericht nach eineinhalb Jahren

Ralf Lipp (Projektleiter), **Lufthansa Cargo**

Matthias Müller (Agile Coach), Lufthansa Industry Solutions

14:00 - 14:10 Pause

2. VololQ – our agile road to airspace digitalization (Vortrag auf Deutsch)

Alexander Oelling (CDO), **Volocopter**

Dr. Joachim Kurzhöfer (Consultant Cloud & Architecture), Lufthansa Industry Solutions

14:10 - 15:00

3. Legacy, Monolith, Microservice: Migration einer Data-Analytics-Anwendung auf die SAP Cloud Platform

Janine Jordt (IT-Projektleiterin), **Lufthansa Technik**

Benedikt Dahm (Consultant Cloud & Architecture), Lufthansa Industry Solutions

15:00 - 15:10 Pause

4. Moderne, kostenoptimierte Cloud-Architekturen bei Volkswagen

Thole Groeneveld (Programmleiter IT Next Generation Website), **Volkswagen**

Michael Bauer (IT Consultant), Lufthansa Industry Solutions

15:10 - 16:00

5. Lenkung von Besucherströmen in Zeiten von Corona

Paul Stellmacher (stellv. Vorstand), **Tourismusagentur Lübecker Bucht**

Marc Assmann (Business Manager CRM & Venue Digitalization), Lufthansa Industry Solutions

16:00 - 16:10 Pause

6. Deutsche Messe: Bei welchen Herausforderungen (neben der Abstandsmessung von Besuchern) kann eine cloudbasierte Lokalisierungslösung einen Messebetreiber unterstützen?

Alexander Brinkmann (IT Consultant), Lufthansa Industry Solutions

Christoph Wemheuer (IT Consultant), Lufthansa Industry Solutions

16:10 - 17:00

7. WebShop basierend auf der Salesforce-Cloud mit Bösch Boden Spies

Clemens Vogel (IT Consultant), Lufthansa Industry Solutions

Wrap-Up

Heiko Packwitz (Chief Marketing & Communications Officer), Lufthansa Industry Solutions

17:00



Keynote

Enterprise-Cloud-Migration bei der Deutschen Bahn – Strategie, Vorgehen und Ergebnisse Robert Arnhold (CIO Konzernleitung), Deutsche Bahn

Im November 2016 beschloss der Konzernvorstand der Deutschen Bahn eine umfassende Cloudstrategie und damit weitreichende Änderungen für die konzerneigene IT. So wurde unter anderem festgelegt, auf eigene IT-Infrastruktur zu verzichten, das DB-eigene Rechenzentrum zu verkaufen und zukünftig alle IT-Anwendungen bei externen Cloud-Providern zu hosten. Zusätzlich sah die Strategie vor, das gesamte Produktionsmodell in der IT, von der Anwendungsentwicklung bis zum Betrieb, auf ein völlig neues Fundament zu stellen. Zielsetzung aller dieser Maßnahmen ist maximale Geschwindigkeit und hohe Flexibilität bei der Einführung von neuen IT-Anwendungen und deren Funktionen – und das bei gleichzeitig deutlicher Reduzierung der Kosten für Einführung und Betrieb. Das entsprechende Umsetzungsprogramm – ShapellT – startete 2017 und wurde von der DB Systel, dem interner IT-Dienstleister und Digitalisierungspartner der DB verantwortet.

Der Ansatz, den die DB Systel dabei gefahren hat, geht weit über einen Rechenzentrumsverkauf hinaus. Nach gut 4 Jahren Umsetzungszeit wurde das Programm im Dezember 2020 erfolgreich abgeschlossen, vor der geplanten Zeit und unter den avisierten Kosten – Zeit für eine Bilanz und einen Erfahrungsaustausch.

Best-Practice-Vorträge

1. Weltweite Buchungen in der Cloud: Ein Reisebericht nach eineinhalb Jahren

Ralf Lipp (Projektleiter), **Lufthansa Cargo**
Matthias Müller (Agile Coach), Lufthansa Industry Solutions

Lufthansa Cargo geht bei der Entwicklung ihres neuen Buchungssystems konsequent den Weg in die Cloud. Schrittweise erfolgt die Umsetzung bestehender Funktionalität des Altsystems in moderne Micro-Services. Neben dem Einsatz neuer Technologien wird das Projekt agil nach SCRUM durchgeführt. Erfolgsfaktoren sind dabei die ständige Erfolgsmessung sowie die Einbindung agiler Teams in die Unternehmensorganisation.

2. VololQ – our agile road to airspace digitalization (Vortrag auf Deutsch)

Alexander Oelling (CDO), **Volocopter**
Dr. Joachim Kurzhöfer (Consultant Cloud & Architecture), Lufthansa Industry Solutions

Die neue Mobilität mit elektrisch betriebenen Flugtaxis erfordert ein neues digitales Backend, das parallel zur technischen Entwicklung der Fluggeräte geschaffen werden muss. Auf der einen Seite steht die Integration laufend aktualisierter regulatorischen Anforderungen, auf der anderen Seite sehr hohe Erfordernisse an Stabilität, Sicherheit und Skalierbarkeit. Der Vortrag gibt einen Einblick in die etablierte agile Vorgehensweise und die "state of the art" cloud basierte Architektur, die bei der Erstellung der Urban Mobility Platform für Volocopter benötigt wird.

3. Legacy, Monolith, Microservice: Migration einer Data-Analytics-Anwendung auf die SAP Cloud Platform

Janine Jordt (IT-Projektleiterin), **Lufthansa Technik**
Benedikt Dahm (Consultant Cloud & Architecture), Lufthansa Industry Solutions

Trotz altbekannter Programmiersprachen performant in der Cloud agieren? Aus der Praxis berichten wir von der Migration einer datengetriebenen On-Premise-Anwendung auf die SAP Cloud Platform. Dabei wird gezeigt, wie von Vorteilen und Stärken der bewährten Programmierframeworks Angular und Spring Boot sowie klassischer Architekturparadigmen profitiert wird.

4. Moderne, kostenoptimierte Cloud-Architekturen bei Volkswagen

Thole Groeneveld (Programmleiter IT Next Generation Website), **Volkswagen**
Michael Bauer (IT Consultant), Lufthansa Industry Solutions

Herausforderungen und Kostenoptimierung im Kontext der Infrastruktur: VW-Marketing Website und die ersten Schritte der Cloud Nutzung. Es wird der Weg zur Vollautomatisierung beschrieben (Einsatz von Go-Services; Github; von Terraform zu Pulumi) sowie die Nutzung von AWS Services (Managed-Services) mit ihren Kosteneinsparpotentialen, z.B. durch EKS, Autoscaling und Spotinstances werden dargestellt.

5. Lenkung von Besucherströmen in Zeiten von Corona

Paul Stellmacher (stellv. Vorstand), **Tourismusagentur Lübecker Bucht**
Marc Assmann (Business Manager CRM & Venue Digitalization), Lufthansa Industry Solutions

Wie voll ist der Strand? Gibt es noch freie Parkplätze? In einem - mit dem Deutschen Tourismuspreis 2020 ausgezeichneten - Pilotprojekt messen die Lübecker Bucht und St. Peter-Ording mittels Kameras und Sensoren, wie hoch das Besucheraufkommen an den Hotspots ist. Ein digitales IoT-Cloud basiertes Ampelsystem hilft Besucherströme zu lenken und Corona-Abstandsregeln einzuhalten.

6. Deutsche Messe: Bei welchen Herausforderungen (neben der Abstandmessung von Besuchern) kann eine cloudbasierte Lokalisierungslösung einen Messebetreiber unterstützen?

Alexander Brinkmann (IT Consultant), Lufthansa Industry Solutions
Christoph Wemheuer (IT Consultant), Lufthansa Industry Solutions

Als Messebetreiber ist es nicht nur wichtig Abstände einzuhalten, sondern auch zu wissen welcher Stand, Vortrag besonders häufig besucht wurde. Derzeit erfolgt das nur durch einen hohen Personaleinsatz. Wie kann eine cloudbasierte Lokalisierungslösung dabei helfen?

7. WebShop basierend auf der Salesforce-Cloud mit Bösch Boden Spies

Clemens Vogel (IT Consultant), Lufthansa Industry Solutions

Für viele Anwender ist Salesforce nur ein CRM. Bei Bösch Boden Spies (Hamburg) wurde ein B2B-Shop auf Basis der Salesforce Cloud-Plattform realisiert. Wir zeigen, was dabei die Herausforderungen waren.



Keynote

Enterprise-Cloud-Migration bei der Deutschen Bahn – Strategie, Vorgehen und Ergebnisse

Robert Arnhold (CIO Konzernleitung), Deutsche Bahn

Robert Arnhold ist bei der Deutschen Bahn AG als CIO Konzernleitung und Head of Corporate ICT Management & Services verantwortlich für das zentrale digitale Ökosystem der DB und stellt konzernweit standardisierte IT Services und Plattformen zur Verfügung. Dabei leitet er unter anderem die Entwicklung der Plattform- und Servicestrategie der DB und ist zuständig für die Einführung und den Aufbau konzernweiter digitaler Plattformen in Themenfeldern wie IoT, Data-Management oder KI. Bis Dezember 2020 war er außerdem Geschäftsbereichsleiter für strategische Programme bei dem IT Dienstleister der Deutschen Bahn DB System und u.a. zuständig für das Konzernprojekt der Deutschen Bahn zur Migration der Bestandsanwendungen in die Cloud sowie die Neuausrichtung der kompletten IT-Produktion und zugehöriger Geschäftsmodelle im IT-Betrieb und der Software-Entwicklung auf Cloud-Technologien und DevOps. Robert Arnhold hält regelmäßig Vorträge auf verschiedenen IT-Events, ist als Impulsgeber im Umfeld Cloud-Management bei anderen Konzernen unterwegs und wurde von unterschiedlichen Fachzeitschriften zu seinen Themenfeldern interviewt.

Best-Practice-Vorträge

1. Weltweite Buchungen in der Cloud: Ein Reisebericht nach eineinhalb Jahren

Ralf Lipp (Projektleiter), **Lufthansa Cargo**

Matthias Müller (Agile Coach), Lufthansa Industry Solutions

Ralf Lipp ist als Multiprojektmanager bei der LH Cargo und mit seiner umfangreiche Expertise aus vielen IT Projekten in der Rolle als Gesamtprojektleiters bei dem strategischen Großprojekt bei „Neue Buchungsplattform“ der LH Cargo tätig. Darüber hinaus nimmt er in verschiedenen Rollen in der LH IT-Organisation, wie Business Analyse, IT-Beratung, Projektleitung Schnittstellenfunktionen und Führungsaufgaben war. Mit dem Großprojekt und trotz der aktuellen Situation gilt als Maßgabe für das strategisch wichtige Großprojekt „Neue Buchungsplattform“, auch unter erschwerten Bedingungen die Cloud-Migration sowie die Inbetriebnahme (worldwide go live) in der geplanten Timeline darzustellen und zu einzuhalten. Mit welcher Methodik und Steuerung in pandemischen Zeiten die Cloud-Migration und Inbetriebnahme der Buchungsplattform begegnet wurde und welche Erkenntnisse sich daraus gewinnen lassen erfahren Sie im Vortrag.

Matthias Müller konnte als Projektmanager und Agiler Coach nach dem Studium als Wirtschaftsinformatiker als Projektleiter, Qualitätsmanager, Berater und agiler Coach IT Vorhaben Teams aus unterschiedlichen Branchen begleiten. Seine Schwerpunkte sind Beratung für Kunden zu Projektmanagement, agile Methoden, agiler Führung & Transformation, Kommunikation und Trainings. Aktuell ist Matthias Müller im Projekt neue Buchungsplattform der LH Cargo als Agiler Coach im Einsatz. Gemeinsam mit 3 Scrum Mastern sind die Schwerpunkte Coaching der Teams in agiler Methodik, Qualität der Lieferergebnisse sowie eine barrierefrei Kommunikation und kontinuierliches Lernen zu fördern.

2. VololQ – our agile road to airspace digitalization (Vortrag auf Deutsch)

Alexander Oelling (CDO), **Volocopter**

Dr. Joachim Kurzhöfer (Consultant Cloud & Architecture), Lufthansa Industry Solutions

Dr. Joachim Kurzhöfer arbeitet als Technology Consultant für IoT und Architektur bei der Lufthansa Industry Solutions. Während des Physikstudiums und der anschließenden Promotion hat er sich intensiv mit der verteilten Analyse von sehr großen Datenmengen, Programmierung, Systemadministration und Projektleitung beschäftigt. Seit seinem Eintritt 1996 bei der Lufthansa Industry Solutions ist er in einem weiten Umfeld mit den Schwerpunkten Projekt- und Organisationsmanagement sowie allgemeine Software- als auch hardwarenahe IoT Architekturen eingesetzt, in den letzten Jahren zunehmend mit Cloudbezug.

3. Legacy, Monolith, Microservice: Migration einer Data-Analytics-Anwendung auf die SAP Cloud Platform

Janine Jordt (IT-Projektleiterin), **Lufthansa Technik**

Benedikt Dahm (Consultant Cloud & Architecture), Lufthansa Industry Solutions

Janine Marie Jordt, IT-Projektleiterin bei der Lufthansa Technik AG, war nach ihrem Studium zur Wirtschaftsingenieurin bei der Robotron Datenbank-Software GmbH tätig und leitete IT-Projekte im Bereich Energiewirtschaft. Seit ihrem Eintritt in die Lufthansa Technik AG verbindet sie als Scrum Master und Project Management Professional (PMP) die agile und klassische Welt des Projektmanagements. Im Fokus steht für sie dabei stets eine hohe Kundenorientierung, die sie regelmäßig als Design Thinking Coach fördert.

Benedikt Dahm arbeitet als Consultant für Cloud und Architecture bei der Lufthansa Industry Solutions. Bereits während seines Informatikstudiums unterstützte er Unternehmen bei der Technologieauswahl, Architektur und Implementierung geschäftskritischer Anwendungen. Seit seinem Eintritt 2014 bei der Lufthansa Industry Solutions beschäftigt er sich weiterhin in genanntem Themenumfeld mit den Schwerpunkten Cloudinfrastrukturen, Enterprise-Architekturen und DevOps.

4. Moderne, kostenoptimierte Cloud-Architekturen bei Volkswagen

Thole Groeneveld (Programmleiter IT Next Generation Website), **Volkswagen**

Michael Bauer (IT Consultant), Lufthansa Industry Solutions

Michael Bauer ist seit 2003 als Berater, Entwickler und als IT-Systemarchitekt unterwegs. Er setzte ab 2009 verstärkt auf Cloud-Technologien und übernahm die Rolle eines Enterprise Cloud Architekten in verschiedenen E-Commerce Projekten. Seit Eintritt 2019 bei der Lufthansa Industrie Solutions ist er als Berater für die Volkswagen AG tätig. Als Member im Infrastruktur-Team ist an der Weiterentwicklung der Plattform für VW maßgeblich beteiligt.

5. Lenkung von Besucherströmen in Zeiten von Corona

Paul Stellmacher (stellv. Vorstand), **Tourismusagentur Lübecker Bucht**

Marc Assmann (Business Manager CRM & Venue Digitalization), Lufthansa Industry Solutions

Paul Stellmacher – Experte für Online-Marketing und strategische Unternehmensentwicklung im Bereich der Digitalisierung, Stellvertreter des Vorstands der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht AÖR (TALB). Mehr als zehnjährige Erfahrung im Bereich der touristischen IT. Profunde Fachkenntnisse im Umgang mit Digitalisierungsprozessen an der Schnittstelle zwischen Produktentwicklung und Vermarktung. Bisherige Laufbahn: Studium der Wirtschaftsinformatik, mehrjährige Erfahrung als Projektleiter eines großen deutschen Online-Pauschalreiseanbieters (OTA), seit 2013 bei der TALB.

Marc Assmann ist Business Manager für den Bereich CRM & Venue Digitalization. Er hat über 30 jährige Erfahrung in der Digitalisierung von Prozessen in der Logistik und Schifffahrt. Seit 3 Jahren ist er bei der LHIND und zuständig für den Bereich Salesforce sowie die Strategieentwicklung der smarten Besuchersteuerung.

6. Deutsche Messe: Bei welchen Herausforderungen (neben der Abstandsmessung von Besuchern) kann eine cloudbasierte Lokalisierungslösung einen Messebetreiber unterstützen?

Alexander Brinkmann (IT Consultant), Lufthansa Industry Solutions

Christoph Wemheuer (IT Consultant), Lufthansa Industry Solutions

Christoph Wemheuer arbeitet als IT Consultant für Venue Digitalization bei der Lufthansa Industry Solutions. Bereits während seines Studiums, Sportmanagement und Wirtschaftsinformatik, sammelte er Erfahrung bei der Beratung von Unternehmen im Bereich Prozessoptimierung und Digitalisierung im Sport. Seit seinem Eintritt 2019 bei der Lufthansa Industry Solutions beschäftigt er sich weiterhin in genanntem Themenumfeld mit den Schwerpunkten Customer Journey, Technologieauswahl und Requirements Engineering.

7. WebShop basierend auf der Salesforce-Cloud mit Bösch Boden Spies

Clemens Vogel (IT Consultant), Lufthansa Industry Solutions

Im vergangenen Jahr neu zu Lufthansa Industry Solutions und ins CRM & Venue Digitalization Team von Marc Assmann gekommen, arbeitet **Clemens Vogel** seit 2015 im Kontext des Cloud Computing mit Schwerpunkt auf das Ecosystem von Salesforce. Dem betriebswirtschaftlichen Masterabschluss mit Fokus auf Digitale Geschäftsmodelle folgend, steht neben dem Projektgeschäft insbesondere die Weiterentwicklung des Kunden im Vordergrund. Business Analyse und IT-Consulting für die kundengerechte Verwendung eines Multi Cloud Systems.