

Forum Digitalisierung

1.12.2020

AI Special



13:00 - 13:10	Begrüßung Heiko Packwitz (Chief Marketing & Communications Officer), Lufthansa Industry Solutions Dr. Susan Wegner (Vice President Artificial Intelligence & Data Analytics), Lufthansa Industry Solutions
	Keynotes
13:10 - 13:40	AI mindset for accelerated business impact Nancy Nemes (Gründerin und Chief Enthusiasm Officer), #humanAlze & Ms. AI Google & Microsoft Leader
13:40 - 14:10	Why Deep Neural Networks work so well? The scaling laws of Artificial Intelligence. Dr. Adam Grzywaczewski (Senior Deep Learning Data Scientist), NVIDIA
	Pitches
14:10 - 14:50	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analytics Platform: Wie man sich auf den geschäftlichen Vorteil konzentriert Michael Haschen (Product Owner Analytics Platform), Lufthansa Cargo Michael Koch (Product Manager Analytics Platform, Director Artificial Intelligence & Data Analytics), Lufthansa Industry Solutions 2. NLP: Was haben Cash-Flow-Analysen, Flugbegleiterfeedback, Sendungsstatusanfragen und Autowerkstattrechnungen gemeinsam? Die künstliche Intelligenz! Dr. Alexander Motzek (Head of AI Lab), Lufthansa Industry Solutions 3. Cargo & Logistics: Schlaue Frachtprozesse – Künstliche Intelligenz unterstützt die logistische Wertschöpfungskette Dr. Max Pillong (Technology Consultant), Lufthansa Industry Solutions
14:50 - 15:10	Break-Out Session (Meet the Experts, Q&A)
15:10 - 16:00	<ol style="list-style-type: none"> 4. Explainable AI (XAI): Warum man KI nicht blind vertrauen sollte Theresa Tran (Data Scientist), Lufthansa Industry Solutions 5. Computer Vision: Social Distancing & Personenzählung mit Bilderkennung Paul-Louis Pröve (Data Scientist), Lufthansa Industry Solutions 6. Privacy: Wie man KI und Datenschutz verbinden kann Dr. Jean-Michel Lourier (Data Scientist), Lufthansa Industry Solutions 7. Datenstrategie, Datenmanagement und Governance: Die Grundlagen jeder Künstlichen Intelligenz im Unternehmen Dr. Lars Schwabe (Director Artificial Intelligence & Data Analytics), Lufthansa Industry Solutions
16:00 - 16:20	Break-Out Session (Meet the Experts, Q&A)
16:20 - 17:00	Panel Discussion: Künstliche Intelligenz erwacht zum Leben – Von der Strategieentwicklung zum erfolgreichen Betrieb Moderator: Heiko Packwitz (Chief Marketing & Communications Officer), Lufthansa Industry Solutions Teilnehmer: Wolfgang Hauner (Head of Group Data Analytics), Allianz SE Dr. Helmut Linde (Global Head of Data Science & Analytics), Merck KGaA Anja Schaar-Goldapp (Geschäftsführerin, Mitglied der Jury „Digitale Innovationen“ des BMWi), Schaar-Goldapp Consulting Dr. Lars Schwabe (Director Artificial Intelligence & Data Analytics), Lufthansa Industry Solutions