



Agenda

LHIND auf den Hamburger IT-Strategietagen

13. und 14. Februar 2020, Grand Elysée Hamburg

Scaling up the digital framework

Agilität, Resilienz und Innovationskultur sind die Erfolgsfaktoren auf dem Weg in das digitale Business. Auf den Hamburger IT-Strategietagen 2020, der wichtigsten Fachkonferenz für CIOs und IT-Entscheider in Deutschland, lautet das Motto dementsprechend: „SCALING UP THE DIGITAL FRAMEWORK“.

Die Digitalisierung verändert alles: Sie ermöglicht auf der Basis von Daten aus dem vernetzten Unternehmen und der vernetzten Gesellschaft völlig neue Produkte und kundenzentrierte Geschäftsmodelle. Um daran teilhaben zu können, brauchen Unternehmen aber nicht nur eine „State of the Art“-Infrastruktur, sondern agile Strukturen und eine resiliente Organisation sowie eine Unternehmenskultur, die Innovationen ermöglicht und die Mitarbeiter bei diesem Wandel mitnimmt.

Die Hamburger IT-Strategietage 2020 werden sich mit diesen Themen intensiv beschäftigen:

- Digital frameworks – Welche Architekturen die IT resilient und agil machen
- Innovation on fire – Wie sich Unternehmen erfolgreich neu erfinden
- Artificial Intelligence – Warum KI und ML alleine nicht intelligent machen
- All systems down – Welche Sicherheitsstrategien helfen, Katastrophen zu vermeiden

Donnerstag,
13. Februar 2020
12:20–13:00

LHIND ist Gastgeber des Anwender-Roundtables

Es handelt sich hier um einen moderierten Erfahrungsaustausch zwischen IT-Anwendern. Nach der Eröffnung der Session durch einen einleitenden Impulsvortrag werden die Teilnehmer in kleiner Runde ausgewählte Thesen zum Thema diskutieren. Ziel der Roundtables ist der intensive Austausch von Erfahrungen und Einschätzungen in einem interessierten Kreis.

Teilnahme ausschließlich für IT-Anwender, begrenzte Teilnehmerzahl, separate Anmeldung.

Der Wettstreit mit den CDOs ist zugunsten der CIOs entschieden – der Kampf um die IT-Hoheit hat aber gerade erst begonnen



René Teichmann, Leiter ZEIT IT, Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co



Heiko Packwitz, Chief Marketing & Communications Officer, Lufthansa Industry Solutions

Die Rolle der CDOs in der Organisation wird zunehmend unklar: Die digitale Transformation ist vielfach längst Vorstandsaufgabe. Oder die CDOs machen sich selbst durch eine erfolgreiche Umsetzung der digitalen Transformation überflüssig. Oft ist aber auch das Gegenteil der Fall: Es zeigt sich immer wieder, dass die CDOs den digitalen Wandel nicht beschleunigen können. Die Zeit der digitalen Zauberer neigt sich dem Ende entgegen. Der CIO übernimmt wieder, man erwartet endlich funktionierende Geschäftsmodelle, nicht nur Ideen und Pilotprojekte. Die IT muss liefern. Aber kann sie es auch?

These 1: Die Zeit der Experimente ist vorbei, die IT muss liefern – gefragt sind Enterprise-ready-Lösungen und noch vieles mehr.

These 2: Der CIO kann gestalten und muss führen – denn viele Kompetenzen, bisher nur der IT zugeschrieben, besitzen andere Bereiche längst auch.

These 3: Wir fangen dann mal an – für den Kampf um die IT-Hoheit braucht der CIO eine kluge IT-Strategie.

14:30–15:00 Uhr

Keynote

Hinter den Kulissen des Digitalen Passagiererlebnisses



Dr. Roland Schütz, Executive Vice President Information Management & Lufthansa Group CIO

Ab 19:00 Uhr

CXO Lounge von Hamburg@work – Networking in entspannter Atmosphäre

Die CXO Lounge, das renommierte Networking-Event für Business-Entscheider

Ab 18:45 Uhr Busshuttle vom Grand Elysée zur Eventlocation FABRIK Hamburg-Altona

Freitag
14. Februar 2020

Unsere Experten stehen Ihnen weiterhin für Fragen zur Verfügung: Sie finden uns an unserem Stand Nr. 20, gegenüber dem Eingang zum Plenumsaal.

Auf unserem Stand zeigen wir greifbare, einfach verständliche KI-Showcases.

Die Demonstratoren und die jeweils dahinter stehende Künstliche Intelligenz sind unsere Eigenentwicklungen.