



Die Digitalisierung des Nahverkehrs beschleunigen

Betriebsabläufe optimieren, Kosten sparen und Erlöse steigern: Diesen Herausforderungen steht derzeit fast jedes Unternehmen im Öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) gegenüber. Wer diese Aufgaben meistern und erfolgreich sein möchte, sollte einen kompetenten und erfahrenen Beratungspartner an seiner Seite haben, um so das Potenzial und auch neue Technologien der Digitalisierung wie Big Data für sich nutzen zu können.

ÖPNV-Consulting

- Breite Kenntnisse von branchenspezifischen Prozessen, Technologien und Marktbedingungen
- Erfahrene Experten für IT-Projekte, d.h. Produkteinführungen und -migrationen, Business Analyse sowie Lösungsarchitekturen und Projekt-Management
- Zusammenarbeit und Beratung rund um den kompletten Traveler-Lifecycle
- Digitalisierung als Treiber für Technik, Prozesse und Kundenorientierung

Steigende Kundenanforderungen

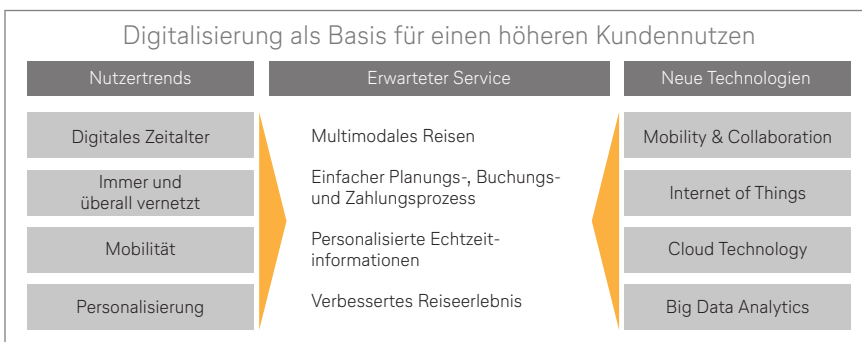
Die Digitalisierung des Nahverkehrs nimmt Fahrt auf. Reisende buchen ihre Fahrt immer öfter als E-Ticket mit flexiblen Preismodellen und erwarten während und nach der Fahrt neue Services – etwa flächendeckendes WLAN oder Verkehrsinformationen in Echtzeit. Damit steigen die individuellen Ansprüche der Kunden an Flexibilität, Individualität, Schnelligkeit und Komfort im ÖPNV.

IT als Schlüsselfaktor

Bus- und Bahnverkehrsunternehmen, die mit dieser Entwicklung Schritt halten und davon aktiv profitieren wollen, stehen vor einer tiefgreifenden Veränderung ihrer Prozesse. Dafür benötigen sie eine IT, die sie mit effizienten Vorgängen für Planung, Vertrieb und Abrechnung dabei unterstützt, den Zielgruppen neue Mobilitätsenerlebnisse entsprechend ihren veränderten Bedürfnissen zu bieten und disruptiven Geschäftsmodellen entgegenzutreten.

Auf dem Weg zur smarten Mobilität

Dank der ÖPNV-Consulting-Expertise von Lufthansa Industry Solutions und ausgewählter IT-Systeme digitalisieren Verkehrsunternehmen ihre Prozesse, um ihren Zielgruppen smarte Mobilitätsenerlebnisse zu ermöglichen. Die neue, intelligente Analyse von Kundenanforderungen und benötigten Ressourcen senkt Kosten und steigert Erlöse.



Geschäftspotenzial durch Big Data

Trotz Kostendruck dürfen die Verkehrsunternehmen die Bedürfnisse der Kunden nicht aus dem Blick verlieren und müssen ihnen weiterhin Leistungen in hoher Qualität bieten. Damit das gelingt, sind Innovationen gefragt. Der digitale Wandel und der damit verbundene Einsatz der Big-Data-Technologie bietet Verkehrsunternehmen die Möglichkeit mittels einer smarten Nutzung von historischen Daten und Kundeninformationen ihren Geschäftsbetrieb besser zu analysieren. So gelingt es Ihnen leichter als zuvor, mit flexiblen Preismodellen und intelligenten Erinnerungserinnerungen ihre Kosten zu senken und den Erlös zu steigern.

Das Data Insight Lab für den ÖPNV

Wenn es um Big Data Analysen geht, arbeiten die ÖPNV-Experten von Lufthansa Industry Solutions mit dem hauseigenen Data Insight Lab zusammen. Die Data Scientists und Data Architects des Kompetenzzentrums können auf Basis von Use Cases die vorhandenen Daten zusammenführen, strukturieren und analysieren. Anhand dessen bewerten sie ihr Potenzial für das Unternehmen. Darüber hinaus unterstützen die Experten Unternehmen bei der anschließenden Umsetzung von Big-Data-Projekten auf ihrem Weg hin zu einem datengetriebenen ÖPNV 4.0.

